

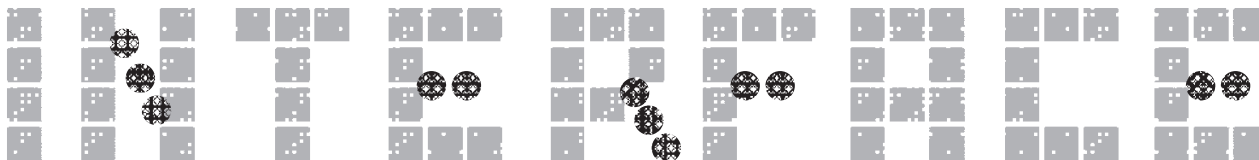
# ERGONOMIE WEB ILLUSTRÉE

---

60 SITES À LA LOUPE

---

AMÉLIE BOUCHER  
Préface de Benoît Drouillat



# 16 SAVEUR BIÈRE

<http://www.saveurbiere.fr>

Saveur Bière est un site e-commerce spécialisé dans le domaine de la bière. On y trouve de nombreuses marques de bières, des fûts et tireuses, ainsi que des conseils. Le catalogue est fourni, et son parcours se fait à travers les pages de listes analysées ci-après.



Fig. 16-1

En mars 2010, onze participants ont été confrontés à cette page avec pour consigne de montrer et dire ce qu'ils feraient s'ils étaient chez eux. Les données de ce test utilisateur sont utilisées ici pour compléter l'analyse experte.

SCÉNARIO : « Un ami vous a envoyé l'adresse d'un site spécialisé dans les bières qu'il aime beaucoup. Vous voudriez voir toutes les bières que ce site propose pour faire votre choix et éventuellement en commander. » On s'intéresse ici à ce qui se passe une fois que les participants arrivent sur la page de liste. On leur demande en cours d'exploration d'en choisir une qui leur plairait.

## 1 DES FILTRES TRÈS UTILES, MAIS À OPTIMISER

Comment choisir parmi 250 bouteilles ? Cette page offre à ses visiteurs un outil très efficace pour personnaliser son contenu. Grâce à une [navigation à facettes](#), ils peuvent déclarer leurs préférences en termes de contenance, de provenance ou de couleur, et voir ainsi la liste se réduire à mesure qu'ils ajoutent des critères. C'est une fonctionnalité très intéressante, qui peut convenir aussi bien aux amateurs qu'à des connaisseurs plus avertis, pour faire le tri dans toutes les bouteilles proposées sur le site.

**Les filtres semblent plaire aux utilisateurs : à part une participante, tous cliquent sur un ou plusieurs d'entre eux. La couleur est le critère le plus sélectionné, suivi de la force et, dans une moindre mesure, du pays.**

### Des liens à compléter

Les catégories proposées définissent très bien les bières, mais il manquerait des notions de meilleures ventes, nouveautés, promotions, notes des clients ou recommandations de la rédaction, alors que ces accès ou contenus sont présents ailleurs dans le site.

**N'oubliez pas qu'on ne contrôle par le parcours des internautes ! Ce n'est pas parce qu'ils n'ont pas choisi les meilleures ventes dans le menu, préférant d'abord avoir une vue d'ensemble de la gamme, qu'ils n'auront pas besoin de ce critère plus tard, notamment dans cette page de liste, soit pour filtrer (c'est-à-dire réduire le nombre de produits), soit pour trier (c'est-à-dire ordonner).**

Myrtille, 28 ans : « Ce qui est intéressant, c'est que tu peux affiner ta recherche, sauf que moi ce qui m'intéresserait bien, c'est de l'affiner par... Si je ne m'y connais pas beaucoup, je ne vais pas l'affiner par "Ambrée et rousse", par exemple. Par contre, si j'ai le top des 20 meilleures ventes – vous voyez, c'est idiot, hein, mais sur La Redoute ou la Fnac, ils font ça, les meilleures ventes – ça, ça m'aiderait. Parce que là, je n'en sais foutre rien si je veux une bière du Danemark ! »

**Statistiques : attention !**

Attention à ne pas considérer vos statistiques d'usage comme l'exact reflet des besoins de vos internautes, car votre site influence les actes de ses visiteurs par ses caractéristiques graphiques, techniques, fonctionnelles ou encore éditoriales.

**Des liens à hiérarchiser**

Certains filtres semblent plus importants que d'autres, notamment car ils sont susceptibles de toucher le plus grand nombre : couleur, force ou pays. Les autres sont bien sûr intéressants, mais on pourrait adapter leur ordre d'apparition à l'importance accordée à chaque critère par les consommateurs (dans la vie, et non dans cette interface qui, par son organisation, biaise les comportements).

**2 UNE LISTE CACHÉE PAR LES FILTRES D'AFFICHAGE****Les produits ne sont vus que très tardivement**

- Les internautes accèdent à cette page via le lien *Toute la gamme* du menu *Bouteilles* (sous ce lien, la mention *Plus de 200 bières*). En cliquant sur ce lien, ils s'attendent donc à voir des bières. Or, ce qu'ils voient en réalité, c'est une série de liens qui leur permettent d'affiner la gamme selon leurs préférences. La ligne de flottaison en résolution 1 024 × 768 pixels fait que le début de la liste est invisible à l'arrivée sur la page, alors que c'est l'objet principal.
- D'ailleurs, la liste est vue tardivement, voire pas du tout ! Si on ne se rend pas compte qu'au-dessus du seuil de scroll sont affichés le nombre de produits et la pagination, en revanche, on voit bien le filet horizontal qui semble terminer la page.

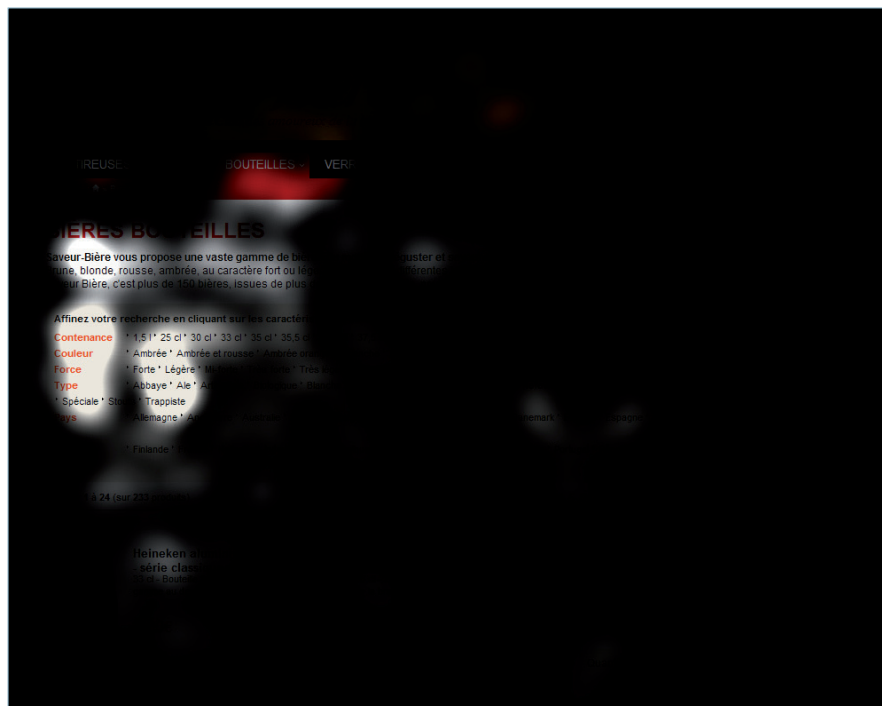


Fig. 16-2

Carte d'occlusion des fixations visuelles des onze participants confondus – 10 premières secondes (critère : durée absolue)

Vente de bière sur le site de vente en ligne Saveur Bière (Belges, Françaises, Allemandes, Anglaises...)

# 52 Saveur Bière

Le Club des amoureux de la bière

En partenariat avec **Bière**

RECHERCHER UNE BIÈRE

Marque, Brasserie...

ex: chimay, fut, duvel - Recherche avancée

[TIREUSES](#) | [FÛTS](#) | [BOITES LIÈS](#) | [BIÈRES](#) | [CADEAUX](#) | [BIÈRE MAGAZINE](#) | [VIDÉOS](#)

Espace entreprise  
**PRO CE CHR**

Vous êtes ici : [Bière](#)

## BIÈRES BOUTEILLES

52 Saveur Bière vous propose un grand choix de bières du monde à déguster et savourer. Bienvenue sur notre site de vente en ligne de bières au léger, parcourez les différentes bières et commandez en ligne en toute sécurité. Saveur Bière propose plus de 150 bières issues de plus de 20 pays du monde, pour satisfaire amateurs et passionnés.

Filtres : Contenance, couleur, force, type ou pays

35 cl \* 50 cl \* 75 cl \* 100 cl \* 150 cl \* 200 cl \* 300 cl \* 500 cl

Brune \* Noire \* Rouge brune \* Rubis

Bière \* Bière de garde \* Gueuze \* Hefeweizen \* Lager \* Noël \* Pils

Tous

Pays : Allemagne \* Belgique \* Espagne \* France \* Italie \* Japon \* Pays-Bas \* Royaume-Uni \* Suisse \* États-Unis

\* Finlande \* France \* Hollande \* Inde \* Irlande \* Jamaïque \* Japon \* Mexique \* Pologne \* Polynésie \* Portugal \* République tchèque

Afficher 1 à 12 produits 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [Suivant](#)

<p style="font-size: 0.8em;"><b>Hefeweizen Aluminium</b> - saveur classique 33 cl - La bière haut de gamme au design élégant !</p> <p style="font-size: 0.8em;">Quantité : <input type="text" value="1"/></p> <p style="background-color: #000; color: #fff; padding: 2px; font-size: 0.7em;">AJOUTER AU PANIER</p>	<p style="font-size: 0.8em;"><b>Guinlain Or</b> 75 cl - Le nouveau trésor de la brasserie Duyck</p> <p style="font-size: 0.8em;">5.90€</p> <p style="font-size: 0.8em;">Quantité : <input type="text" value="1"/></p> <p style="background-color: #000; color: #fff; padding: 2px; font-size: 0.7em;">AJOUTER AU PANIER</p>	<p style="font-size: 0.8em;"><b>Orval</b> 33 cl - Une bière trappiste douce-amère à la saveur évolutive</p> <p style="font-size: 0.8em;">2.25€</p> <p style="font-size: 0.8em;">Quantité : <input type="text" value="1"/></p> <p style="background-color: #000; color: #fff; padding: 2px; font-size: 0.7em;">AJOUTER AU PANIER</p>
<p style="font-size: 0.8em;"><b>Rince Cochon</b> une excellente bière de fermentation haute</p> <p style="font-size: 0.8em;">2.70€</p> <p style="font-size: 0.8em;">Quantité : <input type="text" value="1"/></p> <p style="background-color: #000; color: #fff; padding: 2px; font-size: 0.7em;">AJOUTER AU PANIER</p>	<p style="font-size: 0.8em;"><b>The Legendary Duff Beer</b> 33 cl - La légendaire bière des Simpson !</p> <p style="font-size: 0.8em;">2.50€</p> <p style="font-size: 0.8em;">Quantité : <input type="text" value="1"/></p> <p style="background-color: #000; color: #fff; padding: 2px; font-size: 0.7em;">AJOUTER AU PANIER</p>	<p style="font-size: 0.8em;"><b>Batemans Triple XB (XXXB)</b> 50 cl - Une Pale Ale authentique multi-récompensée !</p> <p style="font-size: 0.8em;">3.90€</p> <p style="font-size: 0.8em;">Quantité : <input type="text" value="1"/></p> <p style="background-color: #000; color: #fff; padding: 2px; font-size: 0.7em;">AJOUTER AU PANIER</p>
<p style="font-size: 0.8em;"><b>Belhaven Scottish Ale</b> 35 cl - La bière classique de cette brasserie écossaise !</p> <p style="font-size: 0.8em;">2.30€</p> <p style="font-size: 0.8em;">Quantité : <input type="text" value="1"/></p> <p style="background-color: #000; color: #fff; padding: 2px; font-size: 0.7em;">AJOUTER AU PANIER</p>	<p style="font-size: 0.8em;"><b>Bourbon 'La Dodo'</b> 33 cl - La bière la plus consommée à la Réunion !</p> <p style="font-size: 0.8em;">3.20€</p> <p style="font-size: 0.8em;">Quantité : <input type="text" value="1"/></p> <p style="background-color: #000; color: #fff; padding: 2px; font-size: 0.7em;">AJOUTER AU PANIER</p>	<p style="font-size: 0.8em;"><b>Levrette Bio</b> 33 cl - Et si on se faisait une levrette bio ?</p> <p style="font-size: 0.8em;">2.80€</p> <p style="font-size: 0.8em;">Quantité : <input type="text" value="1"/></p> <p style="background-color: #000; color: #fff; padding: 2px; font-size: 0.7em;">AJOUTER AU PANIER</p>
<p style="font-size: 0.8em;"><b>Magnum Ch'ti Blonde - 1,5l</b> 1,5l - Fêchez les 30 ans de la Ch'ti avec ce format festif !</p> <p style="font-size: 0.8em;">17.95€ <span style="color: red; font-weight: bold;">-18%</span></p> <p style="font-size: 0.8em;">Quantité : <input type="text" value="1"/></p>	<p style="font-size: 0.8em;"><b>Tongerlo Christmas</b> 33cl - Une bière au goût fruité et complexe</p> <p style="font-size: 0.8em;">1.53€ <span style="color: red; font-weight: bold;">-35%</span></p> <p style="font-size: 0.8em;">Quantité : <input type="text" value="1"/></p>	<p style="font-size: 0.8em;"><b>Bracine Printemps - 75cl</b> 75cl - Cette Bracine annonce les beaux jours !</p> <p style="font-size: 0.8em;">4.60€</p> <p style="font-size: 0.8em;">Quantité : <input type="text" value="1"/></p>

**MON PANIER**  
1 verre offert pour toute commande supérieure à 70€

Panier vide

Une surprise dans chaque commande !

**MON COMPTE**

Adresse email

Mot de passe oublié ?

CRÉER MON COMPTE

**NOUVEAU**  
Création de sous-bocks !

**NOUVEAUTÉS**  
Retrouvez les nouveautés du site !

**GUIDE**  
Comment choisir sa bière à boire ?

**BONNES AFFAIRES**  
Découvrez toutes nos promos !

**LE COIN DES BRASSERIES**

L'Angelus

**NOS GARANTIES**

- Commande traitée en 24h
- Commande livrée en 48h
- Livraison partout en France
- Livraison à domicile
- Paiement sécurisé
- Notre Charte Qualité
- Produits toujours en stock

Besoin d'aide ou de conseils ?

**ACHAT TRANQUILLE**

- Nous contacter
- Conditions générales de vente
- Conditions de livraison
- Nos clients témoignent
- Guide d'achat
- Foire aux questions
- Aide sur le site

Livraison sous 48h

**CHRONOPOST**

**GLS**  
Global Logistic Solutions

Paiement sécurisé CB chèques et virement

Fig. 16-3

Carte de chaleur de dix participants confondus – 30 premières secondes (critère : durée absolue). Un participant n'apparaît pas, car il a cliqué sur un lien avant les 30 secondes. Les fixations dans la zone de menu sont les quelques fixations résiduelles des premières millisecondes, dues au fait que les internautes ont le regard posé à l'endroit où ils viennent de cliquer.