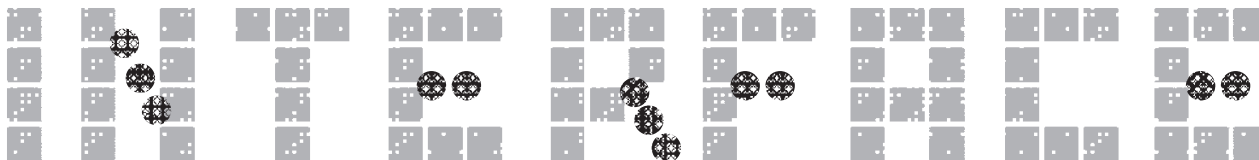


ERGONOMIE WEB ILLUSTRÉE

60 SITES À LA LOUPE

AMÉLIE BOUCHER
Préface de Benoît Drouillat



16 SAVEUR BIÈRE

<http://www.saveurbiere.fr>

Saveur Bière est un site e-commerce spécialisé dans le domaine de la bière. On y trouve de nombreuses marques de bières, des fûts et tireuses, ainsi que des conseils. Le catalogue est fourni, et son parcours se fait à travers les pages de listes analysées ci-après.



570 pixels

820 pixels

Fig. 16-1

En mars 2010, onze participants ont été confrontés à cette page avec pour consigne de montrer et dire ce qu'ils feraient s'ils étaient chez eux. Les données de ce test utilisateur sont utilisées ici pour compléter l'analyse experte.

SCÉNARIO : « Un ami vous a envoyé l'adresse d'un site spécialisé dans les bières qu'il aime beaucoup. Vous voudriez voir toutes les bières que ce site propose pour faire votre choix et éventuellement en commander. » On s'intéresse ici à ce qui se passe une fois que les participants arrivent sur la page de liste. On leur demande en cours d'exploration d'en choisir une qui leur plairait.

1 DES FILTRES TRÈS UTILES, MAIS À OPTIMISER

Comment choisir parmi 250 bouteilles ? Cette page offre à ses visiteurs un outil très efficace pour personnaliser son contenu. Grâce à une [navigation à facettes](#), ils peuvent déclarer leurs préférences en termes de contenance, de provenance ou de couleur, et voir ainsi la liste se réduire à mesure qu'ils ajoutent des critères. C'est une fonctionnalité très intéressante, qui peut convenir aussi bien aux amateurs qu'à des connaisseurs plus avertis, pour faire le tri dans toutes les bouteilles proposées sur le site.

Les filtres semblent plaire aux utilisateurs : à part une participante, tous cliquent sur un ou plusieurs d'entre eux. La couleur est le critère le plus sélectionné, suivi de la force et, dans une moindre mesure, du pays.

Des liens à compléter

Les catégories proposées définissent très bien les bières, mais il manquerait des notions de meilleures ventes, nouveautés, promotions, notes des clients ou recommandations de la rédaction, alors que ces accès ou contenus sont présents ailleurs dans le site.

N'oubliez pas qu'on ne contrôle par le parcours des internautes ! Ce n'est pas parce qu'ils n'ont pas choisi les meilleures ventes dans le menu, préférant d'abord avoir une vue d'ensemble de la gamme, qu'ils n'auront pas besoin de ce critère plus tard, notamment dans cette page de liste, soit pour filtrer (c'est-à-dire réduire le nombre de produits), soit pour trier (c'est-à-dire ordonner).

Myrtille, 28 ans : « Ce qui est intéressant, c'est que tu peux affiner ta recherche, sauf que moi ce qui m'intéresserait bien, c'est de l'affiner par... Si je ne m'y connais pas beaucoup, je ne vais pas l'affiner par "Ambrée et rousse", par exemple. Par contre, si j'ai le top des 20 meilleures ventes – vous voyez, c'est idiot, hein, mais sur La Redoute ou la Fnac, ils font ça, les meilleures ventes – ça, ça m'aiderait. Parce que là, je n'en sais foutre rien si je veux une bière du Danemark ! »

Statistiques : attention !

Attention à ne pas considérer vos statistiques d'usage comme l'exact reflet des besoins de vos internautes, car votre site influence les actes de ses visiteurs par ses caractéristiques graphiques, techniques, fonctionnelles ou encore éditoriales.

Des liens à hiérarchiser

Certains filtres semblent plus importants que d'autres, notamment car ils sont susceptibles de toucher le plus grand nombre : couleur, force ou pays. Les autres sont bien sûr intéressants, mais on pourrait adapter leur ordre d'apparition à l'importance accordée à chaque critère par les consommateurs (dans la vie, et non dans cette interface qui, par son organisation, biaise les comportements).

2 UNE LISTE CACHÉE PAR LES FILTRES D'AFFICHAGE**Les produits ne sont vus que très tardivement**

- Les internautes accèdent à cette page via le lien *Toute la gamme* du menu *Bouteilles* (sous ce lien, la mention *Plus de 200 bières*). En cliquant sur ce lien, ils s'attendent donc à voir des bières. Or, ce qu'ils voient en réalité, c'est une série de liens qui leur permettent d'affiner la gamme selon leurs préférences. La ligne de flottaison en résolution 1 024 × 768 pixels fait que le début de la liste est invisible à l'arrivée sur la page, alors que c'est l'objet principal.
- D'ailleurs, la liste est vue tardivement, voire pas du tout ! Si on ne se rend pas compte qu'au-dessus du seuil de scroll sont affichés le nombre de produits et la pagination, en revanche, on voit bien le filet horizontal qui semble terminer la page.

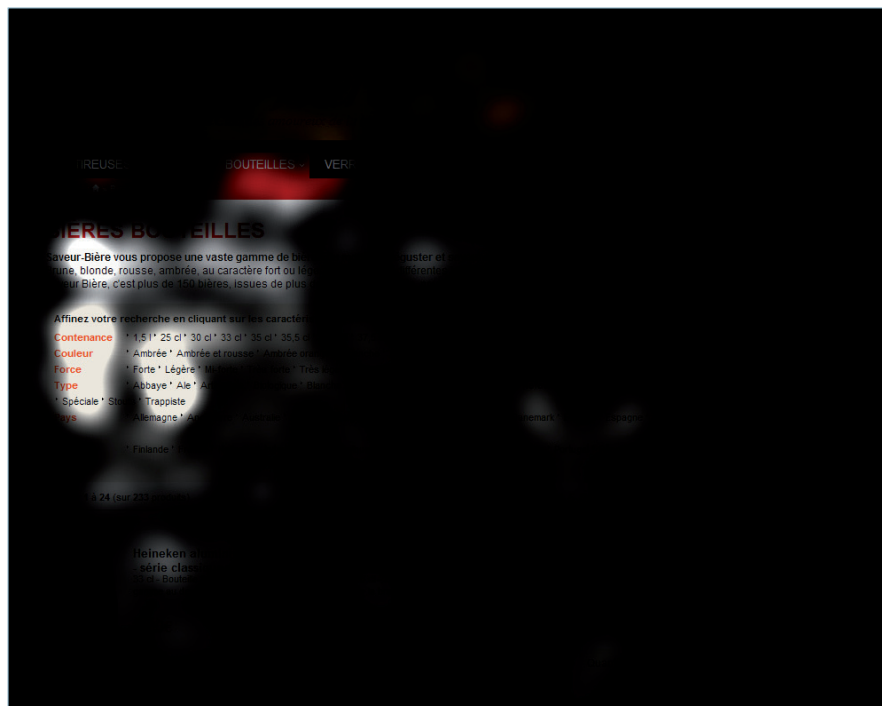


Fig. 16-2

Carte d'occlusion des fixations visuelles des onze participants confondus – 10 premières secondes (critère : durée absolue)

Vente de bière sur le site de vente en ligne Saver Bière (Belges, Françaises, Allemandes, Anglaises...)

Saver Bière

Le Club des amoureux de la bière

RECHERCHER UNE BIÈRE
 Marque, Brasserie... ok
 ex : chimay, fut, duvel - Recherche avancée

TIREURS | FÛTS | BOUTEILLES | CERRES | CADEAUX | BIÈRE MAGAZINE | VIDÉOS

BIÈRES BOUTEILLES

515 bières du monde de bières du monde à déguster et savourer. Saver Bière vous propose un menu de bières au léger, parcourez les différentes bières et commandez en ligne en toute sécurité. Saver Bière propose plus de 150 bières issues de plus de 20 pays du monde, pour satisfaire amateurs et passionnés.

Contenance, couleur, force, type ou pays

Ajouter à la liste de souhaits

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Suivant

Hellon Aluminium
 - soignée
 - soignée
 33 cl - La bière classique au design élégant !

Quantité: 1

AJOUTER AU PANIER

Grenlain Or
 75 cl - Le nouveau trésor de la brasserie Duyc

5.90€

Quantité: 1

AJOUTER AU PANIER

Orval
 33 cl - Une bière trappiste douce-amère à la saveur évolutive

2.25€

Quantité: 1

AJOUTER AU PANIER

Rince Cochon
 une excellente bière de fermentation haute

2.70€

Quantité: 1

AJOUTER AU PANIER

The Legendary Duff Beer
 33 cl - La légendaire bière des Simpson !

2.50€

Quantité: 1

AJOUTER AU PANIER

Batmans Triple XB (XXXB)
 50 cl - Une Pale Ale authentique multi-récompensée !

3.90€

Quantité: 1

AJOUTER AU PANIER

Belhaven Scottish Ale
 35.5cl - La bière classique de cette brasserie écossaise !

2.30€

Quantité: 1

AJOUTER AU PANIER

Bourbon "La Dodo"
 33 cl - La bière la plus consommée à la Réunion !

3.20€

Quantité: 1

AJOUTER AU PANIER

Levrette Bio
 33 cl - Et si on se faisait une levrette bio ?

2.80€

Quantité: 1

AJOUTER AU PANIER

Magnum Ch'ti Blonde - 1,5l
 1,5l - Fêchez les 30 ans de la Ch'ti avec ce format festif !

17.95€ -18%

Quantité: 1

AJOUTER AU PANIER

Tongerlo Christmas
 33cl - Une bière au goût fruité et complexe

1.53€ -35%

Quantité: 1

AJOUTER AU PANIER

Bracine Printemps - 75cl
 75cl - Cette Bracine annonce les beaux jours !

4.60€

Quantité: 1

AJOUTER AU PANIER

MON PANIER
 1 verre offert pour tout commande supérieure à 70€
 Panier vide

Une surprise dans chaque commande !

MON COMPTE
 Adresse email
 Mot de passe oublié ?
[CRÉER MON COMPTE](#)

NOUVEAU
 Création de sous-bocks !

NOUVEAUTÉS
 Retrouvez les nouveautés du site !

GUIDE
 Comment choisir sa bière ?

BONNES AFFAIRES
 Découvrez toutes nos promos !

LE COIN DES BRASSERIES
L'Angelus

NOS GARANTIES

- 24h Commande traitée en 24h
- 48h Commande livrée en 48h
- Livraison partout en France
- Livraison à domicile
- Paiement sécurisé
- Notre Charte Qualité
- Produits toujours en stock

Besoin d'aide ou de conseils ?

ACHAT TRANQUILLE

- Nous contacter
- Conditions générales de vente
- Conditions de livraison
- Nos clients témoignent
- Guide d'achat
- Foire aux questions
- Aide sur le site

Livraison sous 48h

CHRONOPOST

GLS
 Courrier express

Paiement sécurisé CB
 chèques et virement

MISTR XITI

Fig. 16-3

Carte de chaleur de dix participants confondus - 30 premières secondes (critère : durée absolue). Un participant n'apparaît pas, car il a cliqué sur un lien avant les 30 secondes. Les fixations dans la zone de menu sont les quelques fixations résiduelles des premières millisecondes, dues au fait que les internautes ont le regard posé à l'endroit où ils viennent de cliquer.