

Nicolas **Chu**



Réussir  
un projet  
de **site web**

→ 6<sup>e</sup> édition

© Groupe Eyrolles, 2003, 2004, 2005, 2006, 2008 et 2010 pour la présente édition,  
ISBN : 978-2-212-12742-3

**EYROLLES**

# Avant-propos

D'aucuns pourraient dire (et le disent, d'ailleurs !) qu'il suffit de « bien » développer un site pour que ce dernier soit une réussite. C'est une condition essentielle certes, mais non suffisante. Le succès d'un tel projet passe en effet par une approche multidisciplinaire.

Ainsi est-il nécessaire pour toute personne souhaitant mettre en œuvre un site web de disposer de connaissances aussi bien dans le domaine de la gestion de projet que dans ceux de l'ergonomie, de l'hébergement, du référencement, de la promotion et de l'animation, de l'analyse d'audience et des aspects juridiques.

Chaque aspect pourrait à lui seul faire l'objet d'un ouvrage entier. J'ai préféré ici proposer une synthèse complète afin de vous apporter toutes les connaissances nécessaires pour atteindre vos objectifs :

- Le chapitre 1 présente la méthodologie à appliquer pour la gestion d'un tel projet en décrivant précisément chaque étape.
- Le chapitre 2 regroupe les aspects fondamentaux à suivre pour rendre votre site facile d'utilisation et l'information accessible aisément.
- Le chapitre 3 donne des indications précises pour bien choisir votre hébergement : les offres du marché, les « pièges » à éviter, les erreurs à ne pas commettre...
- Le chapitre 4 dévoile comment bien référencer votre site auprès des outils de recherche.
- Le chapitre 5 détaille les stratégies à employer pour faire connaître votre site au plus grand nombre et pour en assurer l'animation.
- Enfin, le chapitre 6 explique comment récupérer et interpréter les statistiques d'audience pour connaître le trafic de votre site ainsi que ses performances.

Outre une prise en compte des avancées fonctionnelles, technologiques et juridiques, cette sixième édition comprend une mise à jour des chapitres sur l'ergonomie, le référencement et le marketing en ligne ainsi que des conseils pour l'utilisation des réseaux sociaux et d'extension pour l'Internet mobile.

L'approche se veut ici pragmatique en exposant pour chaque thème les principes fondamentaux ainsi que des recommandations (pour éviter la plupart des écueils) avec des exemples concrets. Vous trouverez également des modèles de document en annexe ainsi que des fiches récapitulatives à la fin de chaque chapitre.

---

Cet ouvrage vise donc à introduire auprès des lecteurs ce qu'est « un projet de site web » en abordant l'ensemble des thèmes susmentionnés. On y présente un point de vue pouvant convenir aussi bien aux personnes en charge de la mise en place d'un portail de grande envergure qu'à celles désirant simplement approfondir leurs connaissances dans le domaine.

## À qui s'adresse cet ouvrage ?

Cet ouvrage se situe à l'interface entre le technique et le fonctionnel. Il s'adresse à toute personne concernée par la création ou la refonte d'un site web : dirigeants d'entreprise ou d'association, particuliers, chefs de projet, chefs de produit, DSI, webmasters, chargés de communication...

Mais aussi les étudiants en informatique et en multimédia, qui y trouveront pour la mise en place de leur site web un complément aux aspects purement techniques et les étudiants en gestion de projet ou écoles de commerce qui disposeront ainsi d'une introduction complète dans le domaine.

## Remerciements

Avant de rentrer plus en détail dans la conduite de projet web, je souhaite remercier pour leurs apports essentiels :

- tous ceux qui ont bien voulu contribuer à l'ouvrage par leurs éditoriaux :
  - Bertrand Bathelot,
  - Amélie Boucher,
  - Jean-Philippe Briguet,
  - Murielle Cahen,
  - Charles Coxhead,
  - Armel Cusin-Gogat,
  - Carl Rakotondrainibe,
  - Alain Robillard-Bastien,
  - Stephan Spencer ;
- Kristen, Pierre et Renaud pour les illustrations de têtes de chapitre ;
- Nicolas Herzog, avocat au barreau de Paris, qui a relu et commenté avec soin les aspects juridiques de chaque chapitre ;
- Muriel Shan Sei Fan, Sophie Hincelin et toute l'équipe des éditions Eyrolles pour la confiance qu'elles m'accordent depuis six éditions ;
- Séverine pour son perpétuel soutien !
- Chiara pour me ravir avec ses sourires.

Enfin, merci à ma mère pour m'avoir offert un Amstrad CPC 6128 dans les années 1980 et, ce faisant, d'avoir fait naître ma passion pour les technologies de l'information...

Bonne lecture !

Nicolas Chu

<http://www.nicolas-chu.com>