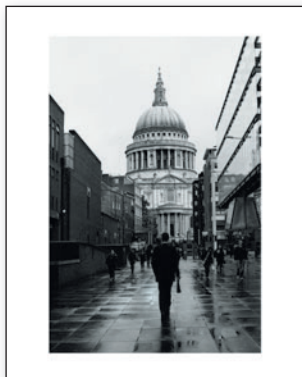


GILDAS LEPETIT-CASTEL

CONCEVOIR SON LIVRE DE PHOTOGRAPHIE

Éditing - Mise en pages - Impression



© 2013, Groupe Eyrolles, ISBN : 978-2-212-13624-1

EYROLLES



Introduction

À quoi bon prendre des photographies si c'est pour les laisser dans un tiroir? Être photographe ne se résume pas seulement à produire des images, mais implique de se questionner sur leurs finalités et la manière de les donner à voir. Si rapidement l'exposition et le livre s'imposent comme deux solutions évidentes pour partager son regard, l'exposition ne représente, en vertu de sa durée, qu'une vitrine éphémère, alors que le livre, lui, sera toujours là.

La pérennité du livre ne justifie pas à elle seule l'engouement sans cesse renouvelé pour le livre de photographie. Bien plus qu'une simple «trace», ce support représente un moyen d'expression à part entière totalement appropriable par le photographe. Il fait ainsi écho au film pour les cinéastes ou à l'album pour les musiciens, en se présentant à la fois comme un espace créatif inépuisable et un support de diffusion de masse. Sa reproductibilité le rend accessible au plus grand nombre et même à une époque où il est si facile de partager en quelques clics ses images sur Internet, le livre se distingue par sa capacité à changer la nature même des photographies.

Pourquoi faire un livre de photographie?

Défilant à travers les pages, les photographies s'assemblent, se répondent, se font écho, et perdent leur aspect fragmentaire pour former un tout cohérent et signifiant. Concevoir son livre de photographie est avant tout un acte créateur permettant de donner un aboutissement à son travail tout en maîtrisant son fond et sa forme. En décidant de l'espace (son format, son nombre de pages, ses papiers, sa surface ou bien encore sa texture) dans lequel vos images prendront vie, vous définissez précisément la façon dont elles s'offriront aux regards extérieurs. Et ce sont sûrement toutes ces caractéristiques qui en font aujourd'hui des œuvres à part entière exposées dans les musées au même titre que des tirages originaux.

Ces volumes recherchés par les collectionneurs, et dont la valeur n'a de cesse d'augmenter plus on approche des limites de leurs tirages, font rêver de nombreux photographes qui espèrent y voir un jour leur monde partagé. Car, à chaque fois que nous ouvrons l'un de ces livres, nous acceptons de participer à un voyage des plus intimes, celui d'entrer dans l'univers d'un auteur, comme si le livre devenait le prolongement de son regard. Ainsi tenues entre nos mains, les images y revêtent une autre dimension éliminant la distance des cimaises ou des cadres. C'est en flânant avec plaisir dans les librairies que j'ai découvert l'œuvre de nombreux photographes. En feuilletant ces ouvrages, j'ai eu plus que jamais l'impression de rentrer dans leur univers. Je me suis petit à petit pris de passion pour ces objets particuliers, pas une journée ne passait sans que je ne ressentie le besoin de m'y plonger et, au fur et à mesure que je produisais des images, le livre s'affirmait comme une évidence pour donner forme à mes projets.

Êtes-vous prêt à vous investir?

Si, à l'heure actuelle, il est particulièrement difficile d'être édité (et la tendance ne semble pas prête à s'inverser), l'autoédition apparaît comme un phénomène de plus en plus présent et permet de découvrir des titres d'une originalité peu commune. Leurs auteurs, en décidant de concevoir et diffuser de A à Z leurs pro-

ductions, se sont dans le même temps dégagés de la majorité des contraintes commerciales qui « dictent » le marché. Mais cette prise de liberté a un coût et se lancer seul dans l'aventure, sans aide extérieure, est le début d'un long travail qui, au-delà de l'énergie mise en œuvre, demande souvent un gros investissement financier ; réaliser son livre soi-même implique, en effet, de financer l'intégralité de sa production et d'en gérer chacune des étapes jusqu'à sa diffusion. Autant de raisons pour ne pas prendre l'exercice à la légère.

La question du financement n'a rien de négligeable. Elle a d'ailleurs sûrement déjà freiné bon nombre de photographes, j'en suis bien conscient pour avoir moi-même investi beaucoup dans mes projets éditoriaux. Mais la photographie, ce n'est pas nouveau, est un métier (ou une passion) qui coûte cher et demande du temps. Boîtiers, objectifs, logiciels, papiers, encres, chimies ou autres consommables représentent souvent un budget très important. Alors pourquoi y ajouter le coût d'un livre ? Lorsque vous achetez du nouveau matériel, vous pensez sans doute aux images qu'il vous permettra de réaliser et à leurs possibles retombées. Il en va de même pour ce projet de livre qui vous fait rêver ; quelle visibilité pourra-t-il justement apporter à votre photographie, quel impact aura-t-il sur votre carrière ? En regard de ces résultats, les dépenses et l'énergie nécessaires pour le réaliser vous semblent-elles encore disproportionnées, voire injustifiées ? Bien sûr, vous pourrez toujours faire imprimer des portfolios en ligne ou d'autres albums mais leur qualité ne risque-t-elle pas de vous desservir ? De plus, ces ouvrages basiques ne pourront jamais trouver place sur les tables des libraires. Mettez donc toutes les chances de votre côté !

N'ayez pas peur de vous lancer dans l'aventure, car si elle peut paraître de prime abord un peu compliquée, elle est loin d'être inaccessible. Le but de ce livre est de vous guider dans les différentes étapes nécessaires à la conception de votre ouvrage, de l'édition jusqu'à sa diffusion, en vous évitant les pièges qui ponctuent toute nouvelle entreprise. Je désire aiguiller vos choix et réflexions pour que vous ne produisiez pas un simple album qui passera inaperçu mais un livre de qualité à l'image des désirs que vous lui portez.

Un tel projet est plus que jamais l'occasion de se plonger dans son travail, de se questionner, de le considérer autrement, de prendre les bonnes décisions et peut-être de mettre au monde un livre dont on parlera longtemps !