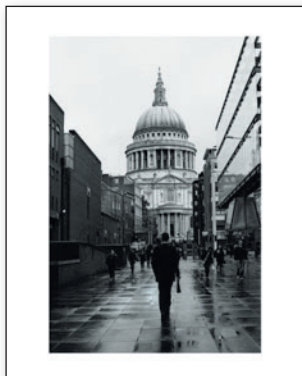


GILDAS LEPETIT-CASTEL

# CONCEVOIR SON LIVRE DE PHOTOGRAPHIE

Éditing - Mise en pages - Impression



© 2013, Groupe Eyrolles, ISBN : 978-2-212-13624-1

**EYROLLES**

# Table des matières

Introduction.....	1	<b>Scanner ses négatifs (et ses diapos)</b> .....	19
<b>Pourquoi faire un livre de photographie?</b> .....	2	Quel matériel utiliser?.....	20
<b>Êtes-vous prêt à vous investir?</b> .....	2	Comment préparer les négatifs?.....	21
		Procéder à la numérisation.....	23
		Dans quel format enregistrer ses images?.....	26
		<b>Numériser des tirages</b> .....	26
<b>1 Au cœur du projet : l'édition</b> .....	5	Regard de professionnel.....	29
<b>Quel est le propos de mon livre?</b> .....	6	Guillaume Geneste Fondateur du laboratoire La chambre noire	
<b>Quel est le public visé?</b> .....	8	<b>3 Penser son ouvrage : maquette et mise en pages</b> .....	35
<b>Comment sélectionner ses images</b> .....	9	<b>La question du format</b> .....	36
La planche-contact.....	10	Format « à la française ».....	36
Les tirages de lecture.....	11	Format « à l'italienne ».....	38
Les logiciels de tri.....	12	Format « carré ».....	40
<b>Quelles images choisir?</b> .....	13	Format « panoramique ».....	42
<b>Les grandes étapes de la conception d'un livre</b> .....	14	<b>Les dimensions et le nombre de pages</b> .....	43
		La taille de l'ouvrage.....	43
		Le nombre de pages.....	44
<b>2 Rassembler la matière première : les images</b> .....	17	<b>Du papier à l'écran : la naissance du livre</b> .....	45
<b>Exploiter des photographies numériques</b> .....	18	Constituer une maquette papier.....	46
		Quel logiciel de mise en pages utiliser? ..	48
		Partir sur de bonnes bases.....	48

<b>La mise en pages comme montage</b> .....	51
Dimensions, équilibre et impact d'une photographie dans la page.....	52
(Re)donner sens à travers la double page.....	62
<b>La couverture</b> .....	66
Un espace à composer.....	66
Concevoir une première de couverture illustrée.....	68
<b>Place au texte</b> .....	73
Choisir une police de caractères.....	73
Police gratuite ou payante?.....	74
Les mentions légales à ne pas oublier.....	75
La gestion des légendes et des numéros de page.....	76

<b>4 Préparer son devis</b> .....	
Faire des choix.....	79

<b>Établir une demande de devis</b> .....	80
Cas d'un livre « standard ».....	80
Cas d'un livre de « qualité supérieure ».....	81

<b>Identifier les différents types d'impression</b> .....	82
L'impression offset.....	82
L'impression numérique.....	86
Quel procédé choisir?.....	87

<b>Choisir le papier adapté</b> .....	89
Papier couché ou non couché?.....	89
La surface.....	91

La teinte.....	93
Le grammage.....	94
La durée de vie du papier et du livre.....	96

<b>Opter pour la reliure appropriée</b> .....	97
La reliure spirale.....	97
La piqûre métal.....	97
Le dos carré collé.....	98
La reliure cousue.....	99
Le dos carré collé cousu.....	99

<b>Choisir les finitions : pelliculages et vernis</b> .....	100
Les pelliculages.....	100
Les vernis.....	101

<b>Prévoir le conditionnement</b> .....	103
---	-----

<b>Fixer le nombre d'exemplaires</b> .....	103
--	-----

<b>Trouver un imprimeur</b> .....	104
-----------------------------------	-----

<b>Comparer les devis</b> .....	106
Comparer les prix.....	107
Penser aux délais.....	107

<b>Imprimer soi-même</b> .....	108
--------------------------------	-----

Regard de professionnel.....	110
Denis Geers Imprimeur	

## **5 Préparer les photos pour l'impression.....117**

**Les corrections de base  
à ne pas oublier.....118**

**Soigner la repique.....118**

**Recadrer et  
redimensionner.....120**

**Vérifier le rendu des  
couleurs à l'écran.....122**

**Effectuer la conversion  
des fichiers images.....123**

Pour une impression en bichromie.....123

Pour une impression en trichromie.....126

Pour une impression en quadrichromie 127

**Accentuer la netteté  
des images.....130**

## **6 Du PDF à l'impression.....135**

**Contrôler avant  
d'exporter.....136**

**Préparer le fichier PDF.....137**

Générer le PDF.....138

Contrôler et transmettre le PDF.....139

**Donner le BAT.....140**

## **Faire le suivi de l'impression.....142**

## **7 Au-delà du livre... Méthode de travail et réflexions.....149**

**Le prix de vente.....150**

Paramètres influant sur le prix

de vente.....150

Méthode de calcul.....151

Souscription.....152

Généralités sur le prix de vente.....153

**La diffusion.....153**

Internet et les réseaux sociaux.....154

Le réseau libraire.....155

Presse spécialisée.....156

Événements.....157

**Regard de professionnel.....159**  
le 29 Librairie photographique

**Tourner  
une nouvelle page.....163**

**Bibliographie.....164**