



Fédération européenne pour l'éthique et le développement durable

# Acheter pour un monde meilleur

Le guide du client responsable

© Groupe Eyrolles, 2008

ISBN : 978-2-212-53963-9

**EYROLLES**



# Comment utiliser ce guide

## Les critères de notation

Chaque entreprise est analysée selon cinq familles de critères, dont voici les principales questions (nous avons simplifié par rapport à la précédente édition).

### 1 - Gouvernance

- Les grands axes stratégiques de l'entreprise sont-ils clairement définis ?
- Existe-t-il un projet d'entreprise intégrant la dimension humaine ?
- La société donne-t-elle des renseignements clairs sur ce qui est appelé « le gouvernement d'entreprise » (composition du conseil d'administration, cumul des mandats, rémunération des dirigeants, existence ou non de comités de contrôle indépendants, nombre de femmes dans les conseils, etc.) ?
- L'entreprise a-t-elle une charte déontologique ou des principes d'action clairement indiqués ?
- Le management de la société s'appuie-t-il sur des valeurs (responsabilité, dialogue, estime, transparence...) ?
- A-t-elle un responsable chargé de l'éthique (un déontologue) ou un directeur du développement durable, un comité d'éthique ?
- A-t-elle des engagements par rapport aux organismes internationaux du type Pacte mondial (Global Compact) ?

### 2 - Social

- La dimension sociale et participative est-elle clairement définie ?
- Existe-t-il des actions concrètes engagées en faveur de l'emploi ? Combien d'emplois nouveaux sont créés chaque année ?
- Le budget de formation est-il supérieur au montant prévu par la loi ?
- Y a-t-il eu des plans sociaux ?
- Quelle est la politique d'intégration des jeunes ?
- La répartition entre hommes et femmes est-elle équilibrée ?
- Les personnes ayant un handicap sont-elles bien intégrées (aménagement des accès, ergonomie des postes de travail, nature des tâches, nombre par rapport à celui prévu par la loi) ?
- La famille a-t-elle une place dans la politique sociale de l'entreprise (organisation de temps partiels ou de congés parentaux, garderie d'enfants...) ?
- Existe-t-il un plan d'épargne d'entreprise, des « stock-options » ? Les salariés reçoivent-ils des actions ?
- La direction a-t-elle engagé des actions auprès des minorités ?
- Les conditions de l'OIT (Organisation internationale du travail) sont-elles appliquées dans les filiales étrangères (volonté d'embauche du personnel local, rémunération décente...) ?
- L'entreprise a-t-elle des exigences concernant les conditions de travail de ses fournisseurs et sous-traitants ? A-t-elle entamé une démarche de certification sociale SA 8000 ?

### 3 - Environnement

- Existe-t-il une charte de l'environnement ?
- L'entreprise est-elle certifiée ISO 14000 ? Si oui, quels en sont les résultats ? Sinon, prévoit-elle d'entreprendre la démarche ?
- L'entreprise a-t-elle obtenu un label extérieur, d'un organisme indépendant ?
- La société a-t-elle mis en place des opérations d'économie d'énergie ?
- Existe-t-il un tri sélectif et une politique de recyclage des déchets ?
- L'activité de l'entreprise secrète-t-elle des déchets toxiques ou radioactifs ?
- L'entreprise possède-t-elle un parc de véhicules non polluants (électriques, alimentés au GPL – gaz de pétrole liquéfié...)?
- Quelle est l'attitude de l'entreprise par rapport au problème des OGM ?

### 4 - Qualité

- La qualité est-elle certifiée par la norme ISO 9000 ou d'autres labels ?
- L'entreprise peut-elle garantir la « traçabilité » de ses produits à risques, c'est-à-dire être capable de remonter toute la filière de fabrication, même chez ses fournisseurs ?
- Quels sont les engagements pris par l'entreprise vis-à-vis de ses clients (charte consommateur...) et de ses fournisseurs (accords de type partenarial...)?
- Des produits à risques ou contestables (toxiques, transgéniques, irradiés, OGM...) sont-ils utilisés ?
- Les clients disposent-ils d'informations claires et précises sur les emballages et sur les étiquettes ?

### 5 - Citoyenneté

- La publicité respecte-t-elle des critères éthiques (non-violence, décence, refus de choquer...)?
- Le site Internet apporte-t-il une aide aux clients (explications claires, guides pour choisir...)? Permet-il de solliciter des embauches ?
- Existe-t-il un journal interne, un intranet... ?
- Quel moyen le personnel a-t-il pour faire part de ses suggestions ?
- Quelle est la nature des opérations publicitaires de sponsoring ?
- Quelle est la forme des aides apportées aux pays étrangers dans lesquels l'entreprise est présente ?
- Le travail des enfants est-il pris en compte dans une réflexion globale (santé, scolarisation, rémunération...)?
- L'entreprise est-elle conduite à avoir des relations commerciales dans des pays ayant des régimes dictatoriaux ?
- L'entreprise a-t-elle des engagements dans la ville, la région, le pays ?
- Existe-t-il des initiatives en faveur de l'emploi local, ou des actions d'entraide, d'alphabétisation, de formation continue, de réinsertion de chômeurs, de création ou d'essaimage d'entreprise... ?
- L'entreprise a-t-elle des contrats de partenariat, de soutien ou de mécénat avec des associations culturelles, humanitaires ou de réinsertion ?
- L'entreprise organise-t-elle des concours, des prix ? Encourage-t-elle des initiatives locales et apporte-t-elle son soutien financier à des projets d'intérêt général ? Participe-t-elle à une fondation ?

Un comité d'analyse attribue des étoiles aux entreprises, pour chacune des cinq familles de critères, en fonction du nombre d'initiatives et d'actions éthiques entreprises et selon leur degré de conformité aux critères préétablis du référentiel.

Les étoiles ne servent qu'à recenser les efforts entrepris et à mesurer s'il y a beaucoup ou peu d'initiatives dans telle ou telle famille de critères. En aucun cas nous ne portons de jugement et nous nous refusons à dire si telle entreprise est éthique ou non. C'est vous, lecteur, qui allez pouvoir vous déterminer selon vos propres critères quand vous aurez plus d'informations.

## Grille d'analyse

### ★★★★ *Initiatives éthiques et en développement durable exemplaires*

L'aspect humain est privilégié. Il existe une véritable politique sociale. Les initiatives développées vont au-delà des normes en vigueur, des lois et des réglementations. Un véritable esprit de partenariat s'installe avec les fournisseurs et les collectivités. La qualité totale se vit au quotidien par toute l'entreprise. L'environnement est totalement respecté. Il existe une vraie parité hommes/femmes.

### ★★★ *Très bonnes initiatives en développement durable*

Les buts à atteindre et les finalités sont les mêmes que pour les 4 étoiles, mais les actions sont moins nombreuses, plus succinctes et souvent concentrées et réservées à quelques domaines précis d'activité.

### ★★ *Bonnes initiatives en développement durable*

Un nombre limité d'actions a pu être recueilli.

### ★ *Initiatives moyennes en développement durable*

Les démarches éthique, environnementale, sociale et économique ne sont pas clairement définies. Les initiatives demeurent très limitées dans la famille analysée.

### ⊗ *Pas d'initiative éthique ou en développement durable perçue ou signalée*

Parfois il y a même absence de réponse à nos demandes réitérées d'informations.

### n.c. *Famille non concernée*

L'entreprise n'est pas concernée par les critères de cette famille car elle n'a pas d'activité dans ce secteur.

### ? *Manque d'information*

Les informations dont nous disposons sont insuffisantes pour déterminer et mesurer les actions éventuellement entreprises dans cette famille de critères. Ce symbole a été utilisé principalement lorsqu'il n'a pas été possible de recouper les informations et de les vérifier auprès de plusieurs sources.