



IRÈNE KMIÉC-ROUSSEAU
ANNE VERMÈS

INFLUENCER
— *comme* —
GANDHI

COMMENT CRÉER DES RELATIONS
POSITIVES ET EFFICACES

EYROLLES

LA GRANDE ET LA PETITE HISTOIRE
AU SERVICE DE L'ENTREPRISE

© Groupe Eyrolles, 2014
ISBN : 978-2-212-55706-0

TABLE DES MATIÈRES

MODE D'EMPLOI	
La collection « Histoire et Management »	1
CHAPITRE 1	
L'HOMME DES PARADOXES	5
Redécouvrir Gandhi	6
Naître au cœur de la perle de l'Empire britannique.....	7
Utiliser les circonstances pour servir un destin.....	11
S'acculturer à la culture dominante	15
CHAPITRE 2	
AGIR POUR EXISTER	23
L'Afrique du Sud : base de départ de son influence	23
Le déclic : ressentir émotionnellement l'humiliation de la victime.....	25
Une organisation au service de l'influence :	
Le Congrès indien du Natal	31
Le leader influent et l'entrepreneur :	
l' <i>Indian Opinion</i>	35
Une nouvelle technique d'agitation politique :	
le <i>satyagraha</i>	38
CHAPITRE 3	
L'INFLUENCE À L'ÉPREUVE DE LA RÉALITÉ	47
Retour en Inde	47
D'abord se dompter !	49

Passer de la provocation à l'appréhension d'une réalité complexe	52
Prendre avec.....	53
Forcer l'adversaire à agir par un engagement physique et moral	58
Savoir arrêter un mouvement : erreur ou vertu ?.....	61
CHAPITRE 4	
COMMUNIQUER ET MODÉLISER POUR INFLUENCER ET TRANSFORMER LES RELATIONS	67
Le silence, le rouet et le <i>dboti</i>	67
Agir sur le terrain symbolique en réveillant l'identité indienne	70
L'influence à son apogée : la Marche du sel	76
CHAPITRE 5	
MOBILISER LES RESSOURCES DU LEADER INFLUENT	89
Une exemplarité sans faille	89
Une cohérence ciselée entre son objectif et son action	93
Deux leviers indispensables : relier et communiquer ..	95
Une créativité à rebonds	98
CHAPITRE 6	
LA RECHERCHE DE SA PROPRE VOIE	109
Les transformations de Gandhi.....	109
S'imprégner intimement de la culture de l'Autre	111
Expérimenter une émotion déterminante	114
Influencer à grande échelle : le pari de l'Inde	118
L'influence de Gandhi	122
POUR CONCLURE	
LES CLÉS DE L'INFLUENCE : ÊTRE SOI !	133
Les bases de son leadership d'influence : une invitation à se transformer	133
Gagner en clarté et en efficacité dans sa stratégie de communication.....	134
Créativité et exemplarité : les bases pour élargir son influence	135

Table des matières

LEXIQUE.....	139
REMERCIEMENTS.....	143
BIBLIOGRAPHIE.....	145
INDEX.....	147
TABLE DES BONS CONSEILS	149