

SOPHIE MOUTON-BRISSE

# DécoBook

COULEURS & BIEN-ÊTRE

*L'énergie des couleurs et les bonnes associations pour réinventer votre intérieur*



EYROLLES

# Préface

---

Tout au long de ma vie professionnelle, en tant que designer et styliste pour les magazines, j'ai aimé embellir la vie quotidienne. Et qu'y a-t-il de plus « quotidien » que l'endroit où nous vivons ? Notre domicile est le reflet de notre vie, le lieu dans lequel nous recevons nos amis et notre famille, où nous nous reposons, nous amusons, nous détendons, rions, mangeons et aimons. C'est l'endroit qui nous ressemble. Coco Chanel disait d'ailleurs que notre intérieur était « le plus fidèle reflet de notre âme ».

La couleur joue un rôle essentiel pour faire de notre maison un « intérieur », au sens propre du terme. Des tons les plus pastel ou lumineux aux nuances les plus sombres, elle a le pouvoir de transformer tout espace anonyme en un endroit plus personnel, intéressant et chaleureux, dans lequel on aura vraiment plaisir à vivre. À l'instar d'une toile blanche travaillée par un peintre, notre maison peut

4 | devenir, grâce aux couleurs, cet endroit unique qui nous ressemble et nous ressource, cet intérieur que l'on a plaisir à retrouver après chaque absence.

Mais comment choisir la bonne couleur, alors qu'il en existe des dizaines de milliers ?

Le Global Aesthetic Center du groupe AkzoNobel a pour mission de détecter et d'analyser les tendances, pour inventer chaque année de nouvelles teintes, des couleurs créées précisément parce qu'elles reflètent un besoin actuel. Nous y étudions comment les facteurs économiques, sociaux et, bien sûr, les tendances design influencent le choix de couleurs dans chaque pays. Pour faire notre travail au mieux, nous organisons chaque année une semaine de travail avec des experts en design et couleur reconnus, venus du monde entier : chacun d'entre eux contribue ainsi à l'élaboration de nos futures gammes de couleurs. Tout cela nous permet d'offrir « la bonne histoire et les bonnes couleurs au bon moment » afin de faciliter votre choix, chez vous !

En tant que directrice artistique de ce centre, j'ai eu la chance de pouvoir diriger ces recherches créatives sur les tendances couleur. Durant les quinze dernières années, passées à travailler toutes ces belles couleurs et à les mettre en scène

dans des intérieurs inspirants, l'équipe de conception et moi-même avons pu montrer à des gens dans le monde entier comment rendre leur maison plus personnelle et plus belle en utilisant nos couleurs de peintures, et j'en suis fière. Architectes, architectes d'intérieur, mais aussi amateurs, nous souhaitons tous vous inspirer et vous aider à choisir les couleurs les plus adaptées à vos murs. La couleur est une émotion très personnelle, ce choix est le vôtre, alors suivez votre cœur. Cherchez l'inspiration partout autour de vous, dans la nature ou en marchant dans la ville, ouvrez les yeux, lisez... C'est ce que nous faisons aussi, chez AkzoNobel et Dulux Valentine, afin de vous offrir les couleurs qui vous plaisent et de vous montrer des maisons inspirantes. Car le choix de la couleur peut être facile et joyeux.

Alors, profitez de ce beau livre et laissez les couleurs vous inspirer !

| 5

Heleen Van Gent

Directrice artistique du Global Aesthetic Center, AkzoNobel

Fondé en 1992 dans le cadre du marketing mondial d'AkzoNobel, le Global Aesthetic Center est un important studio de tendance au cœur du secteur Peintures décoratives du groupe AkzoNobel. Il définit l'inspiration et la conception des couleurs des marques décoratives du groupe dans 80 pays, dont Dulux Valentine en France.

Il y a quinze ans, le Global Aesthetic Center a commencé à partager les résultats de ses recherches de tendance sous forme d'un cahier de tendances, appelé « Colour Futures ». Depuis, c'est devenu le document de base pour la conception et la communication de toutes les marques de peinture du groupe AkzoNobel.