



PhotoCoach
INTERNATIONAL INC
photocoach.com

Mythes

En photographie comme dans plusieurs métiers, il y a des mythes. Selon vous, lesquels sont le plus présents?

	Mythes	OUI	NON
1.	* Mes images se vendront toutes seules.		
2.	Du moment qu'un client potentiel verra mes images, il achètera à coup sûr.		
3.	Il suffit de créer une image pour qu'elle se vende.		
4.	* Les photographes croient que le succès sera instantané, sans effort.		
5.	Le bouche à oreille suffira.		
6.	Je suis un photographe pas un « marketeur ».		
7.	* Faire du marketing diminue le niveau de créativité.		
8.	Le marketing et la publicité sont les mêmes choses.		
9.	Offrir tous les services, le plus de produits possible sont la clé du succès.		
10.	* Vendre au plus bas prix au début va me garantir une bonne clientèle.		
11.	Le marketing est une perte d'argent.		
12.	Je suis trop petit pour faire du marketing.		
13.	Tout le monde est un client potentiel.		
14.	J'ai simplement besoin d'une belle page Facebook et un beau site internet hyper créatif.		
15.	* Un(e) vraie artiste ne devrait faire autre chose que créer et perfectionner son art.		
16.	Un(e) vraie artiste n'a pas besoin d'organisation, ni de structure qui bloquerait sa créativité.		
17.	Une artiste peut se développer seul sans l'aide des autres, des associations.		
18.	Je peux obtenir tout ce que je veux en matière de formation sur l'internet.		
19.	Ca va bien dans mon entreprise donc, le marketing est inutile.		
20.	C'est l'appareil qui compte		