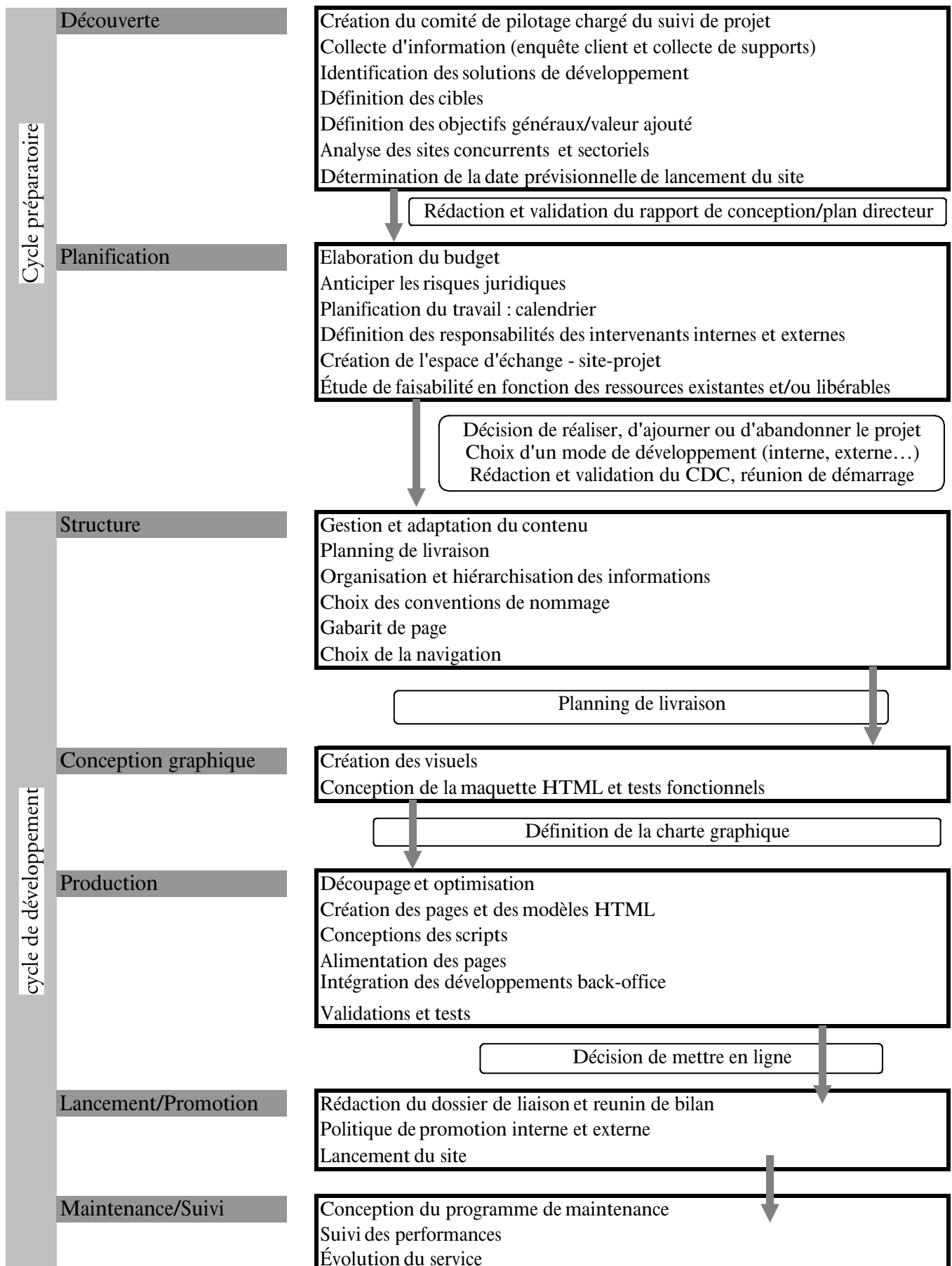


Le cycle de vie d'un projet web



Définir les cibles, pour qui ?

Découverte -> Planification -> Structure -> Conception graphique -> Production -> Lancement -> Maintenance

"Talking to users is not a luxury, it's a necessity" (Gould)

Profils types	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4
Nom				
Sexe				
Age				
Déficiences				
Profession				
Résidence				
Mode de connexion				
Connaissances informatique/internet				
Utilisation du site				
Autres utilisations d'internet				
Goûts/loisirs				
Implications				

Autres questions



Comment a-t-il trouvé votre site ?				
------------------------------------	--	--	--	--

Quelles données répondront à ses besoins ?				
--	--	--	--	--

Pourquoi ici plutôt qu'ailleurs ?				
-----------------------------------	--	--	--	--

Pourquoi reviendra-t-il ?				
---------------------------	--	--	--	--

Définir les objectifs, pour quoi ?

Découverte -> Planification -> Structure -> Conception graphique -> Production -> Lancement -> Maintenance

Fonction principale du site

Objectifs	Objectif 1	Objectif 2	Objectif 3	Objectif 4
Permettent de définir les priorités (must, should, may) et donc de résoudre les conflits (contraintes contradictoires pouvant survenir au cours du développement).				
<i>Associer à chaque objectif au moins un critère de succès, si possible quantifiable. Exemple :</i>	Améliorer la réussite des étudiants de 60%,	Mettre en valeur un nouveau produit 20 %	Développer un système de navigation intuitif 15%	Augmenter le chiffre d'affaire 5%

Autres questions

Quelle image l'internaute doit-il avoir de ma société ou de mon activité ?	
Quel sera sa motivation majeure pour venir sur mon site ?	
Que doit précisément se dire le visiteur lorsqu'il repart de mon site ?	
De quelle information l'internaute aura-t-il besoin de façon récurrente après avoir visité mon site ? (Actualité du domaine, géographique, descriptif technique des nouveaux produits, infos sur les marchés, périodicité ?)	
Quel type de contacts aurais-je avec lui ? (formulaire, email, liste, forum...)	

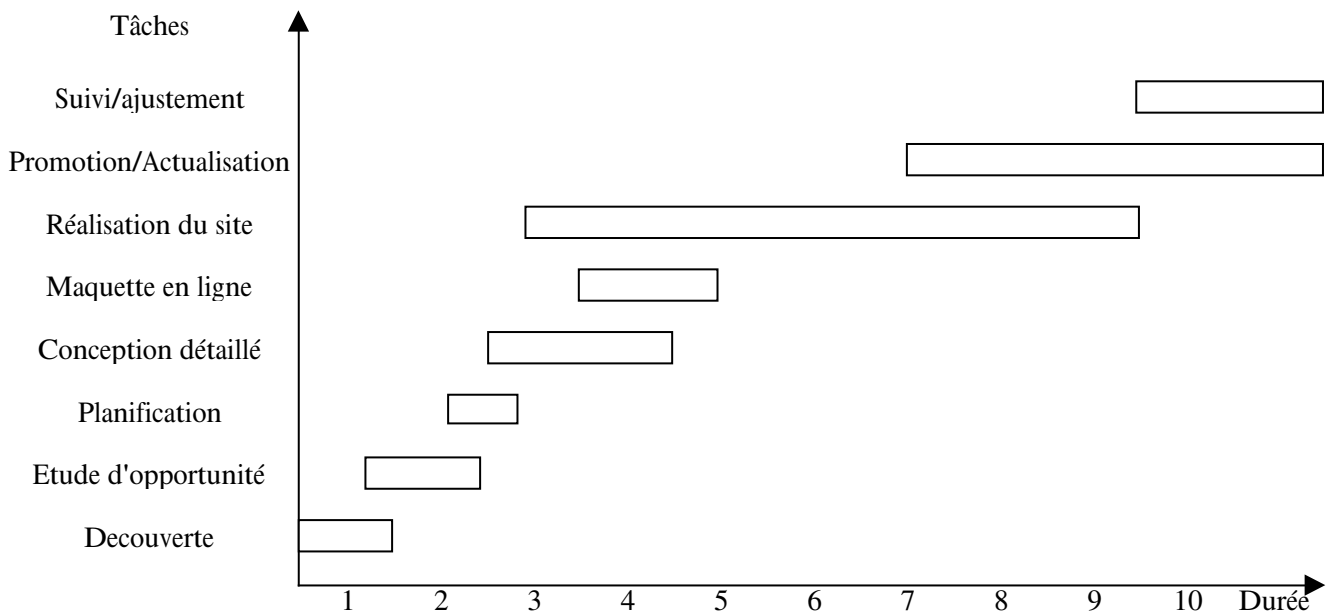
Élaborer un planning

Découverte -> Planification -> Structure -> Conception graphique -> Production -> Lancement -> Maintenance

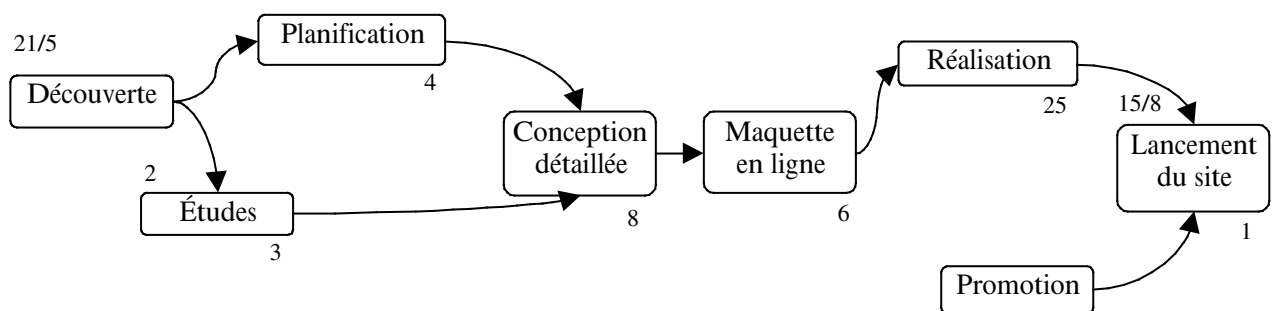
- 1 Définition des tâches (voir cycle de vie)
- 2 Détermination et évaluation des contraintes
- 3 Représentation graphique du réseau
- 4 Détermination de la durée des tâches

Dates	Livraisons/Commentaires	Liens
Semaine 1 et 2 Du 30/09 au 10/10	Définition - approbation du budget et des délais. Clarification des enjeux techniques. Définition de l'étendue du projet et des modules livrables. Planning créé et approuvé. Analyse concurrentielle. Ratification des documents par le client.	Enquêtes clients Planning projet Analyse concurrentielle
Semaine 3 et 4 Du 13/10 au 24/10	Structure - Définition de la structure. Navigation, enchaînement des pages. Plan du site terminé et accepté par le client. Planning de livraison de contenus. Gabarits de pages primaires et secondaires.	Plan du site Profils utilisateurs Planning de livraison
Semaine 5 Du 27/10 au 1/11	Conception - Première version du modèle. Approbation du style et du ton. Début de la production artistique. Début conception interface utilisateur. Numérisation des supports.	Création

Planning général



Planning-type sous forme de diagramme de Gant



Planning-type sous forme d'un réseau Pert

Rédiger le cahier des charges

Découverte -> Planification -> Structure -> Conception graphique -> Production -> Lancement -> Maintenance

Le cahier des charges est l'expression des besoins nécessaires, essentiels, fonctionnels et techniques de la solution que le commanditaire souhaite avoir

Objectifs du cahier des charges

Poser le problème à résoudre
 Définir les objectifs que doit atteindre le site
 Diminuer les risques d'erreur lors de la réalisation
 Être un outil de dialogue entre les différents acteurs du projet
 Indiquer les contraintes à respecter impérativement
 Définir les rôles et responsabilités de chaque acteur du projet
 Contrôler l'architecture et la charte graphique

Le contenu-type du cahier des charges

Présentation générale du projet	
Méthodologie de conception suivie	voir méthode
Planning	voir planning
Les objectifs généraux du site et leur critère de succès	voir objectifs
Les utilisateurs cibles et leurs besoins	voir cible
Présentation des acteurs et leurs responsabilités	voir équipe
Description de l'environnement technique	Exemples : * Système d'exploitation : Windows, Unix, MacOS * Ordinateur : station de travail, assistant personnel, téléphone, automobile, etc. * Ecran : taille et résolution, * Browser(s) (butineur) utilisés, version html, version Java, * Dépendance aux changements de version de Browser en cours de développement, après la livraison, * Performances : temps de chargement des pages, taille maximum des images par page, etc., * Sécurité, * Le site est-il un sous-site d'un site existant? Si oui, veiller à son intégration (héritage de tâches, de guides de style).
Politique éditoriale	typologie des contenus nature des contenus
Structuration du site	organisation des contenus arborescence simple rubriquage, but de chaque rubrique liens internes et externes
Orientations graphiques et ergonomiques	recommandations et contraintes niveau d'intégration d'objets multimédias
Stratégie de promotion	Outils de recherche visés Modes et périodicité de référencement Gestion des statistiques
Étapes de maintenance	Délais de mise à jour Fréquence et nombre de vérifications de liens Règles de vérification de document HTML Gestion de retour
Plan des tests d'utilisation	
Les évolutions à moyen et long terme	
Signature	