

## Pertinence des différents types de Médias Sociaux dans le modèle SPEED / RAFFUT©

Outils	E-contenus							E-Leviers					Mots clés
	R	A	Fté	Fi	U	T		S	P	Em	Er	D	
Blog	++			+	+	++		++			+		<i>Contenus, subjectivité, visibilité</i>
Twitter		++			+			+		+	++		<i>Cible spécifique, partage, implication</i>
Facebook	++	+	+		++	+		++	+		++	+	<i>Non commercial, edgerank, personnel</i>
Linkedin/Viadeo	+	++		+	+	+		+		+	++	+	<i>Ciblage, réseau, professionnel</i>
Geolocalisation			++		+				+	+	++		<i>Usages, intimité, utilité</i>
Forum / FAQ			+		++	+		++			+		<i>Ecoute, droit de réponse, modération</i>
Plateformes d'échange	++			++	+			++			+		<i>Contenus, mots clés, convergence</i>
Wiki			++		+	+		++			+		<i>Co-création, confiance, non-contrôle</i>
Jeux sociaux			++		+			+	+		++		<i>Cible, interface, UGC facebook</i>

++	+	Neutre
----	---	--------