

ABCD et outils de communication

Quelques compléments d'information utiles

La méthode ABCD peut également être utilisée pour réfléchir à la création des supports de votre communication externe : contenu de vos plaquettes, de pages web, de la lettre d'accompagnement de la réponse aux appels d'offres.

Certains hommes politiques utilisent d'ailleurs cette technique dans la construction de leurs programmes et dans leur discours.

À PROPOS DES PLAQUETTES ET SITES WEB

Beaucoup d'entreprises ont recours, pour constituer leurs plaquettes et leurs sites web, à des agences de communication. Ces dernières sont, en général, excellentes pour imaginer un concept graphique et mettre en œuvre des outils d'infographie.

En revanche, nous avons constaté, trop souvent, un manque de valeur ajoutée en matière de conception de messages (à l'exception du slogan, message court). Nous n'avons pas rencontré à ce jour d'agence utilisant de technique d'argumentaire, ABCD ou autres méthodes similaires.

Nous vous recommandons donc, lors de la création de vos outils, de veiller à la manière dont les agences vont concevoir le fond des messages, ou bien de préparer vous-même vos argumentaires. Le « brief » est une technique de recueil d'information, mais pas d'argumentaire.