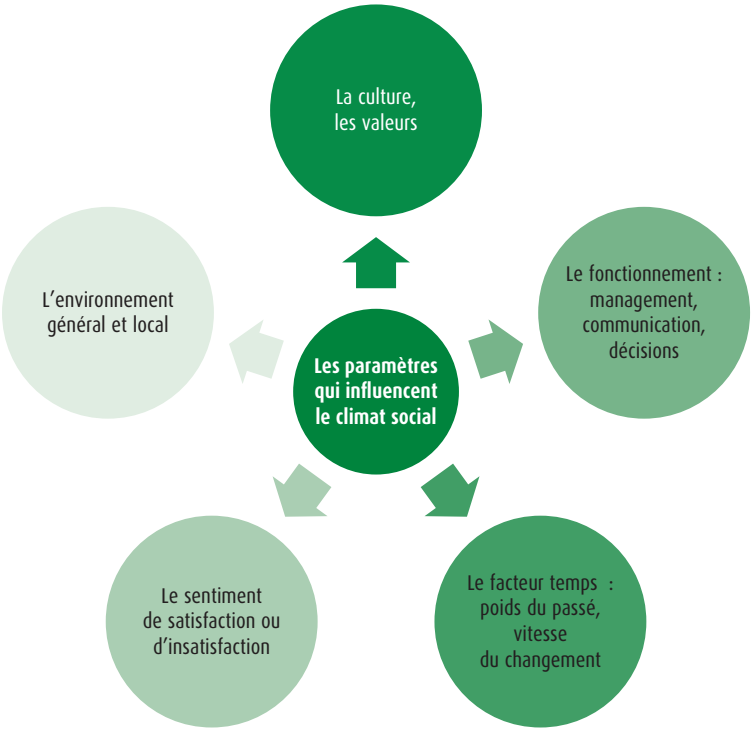
La culture,
les valeurs
Le fonctionnement :
management,
communication,
décisions
Les paramètres
qui influencent
le climat social
L'environnement
général et local
Le sentiment
de satisfaction ou
d'insatisfaction
Le facteur temps :
poids du passé,
vitesse
du changement